

Acier



Dettes



Logements



Les entreprises se serrent la ceinture



CCI REIMS-EPERNAY

La rentrée optimiste de Jean-Paul Pageau

HABILLEMENT

Jeanteur étoffe son offre

COOPÉRATIVES

Vers une fusion

ÉCONOMIE commerce

MARDI 20 SEPTEMBRE 2011
 www.lunion.presse.fr

11

CHARLEVILLE-MÉZIÈRES. Le grand magasin du centre-ville élargit son offre

Jeanteur veut attirer les Belges

CARL HOCQUART

« Un grand magasin à un rôle de locomotive, on se doit d'être en pointe », déclare Aubin Jeanteur, directeur du magasin du même nom. Jeanteur est à Charleville-Mézières ce que Les Galeries Lafayette sont à Paris. Une référence. Situé au cœur de la ville, l'enseigne demeure la seule entreprise familiale et indépendante de cette envergure.

Sa notoriété, fondée sur cent vingt-trois années de présence place Ducale lui permet d'attirer une clientèle sur un rayon de 100 kilomètres à la ronde. Pour autant, la direction ne veut pas se reposer sur ses lauriers.

40 000 dépliantes distribués en Belgique

« Malgré la mauvaise conjoncture locale et globale, on a décidé depuis 2007 un vaste plan d'investissement d'un montant de 1,8 millions d'euros. » Parmi ces grands travaux, la réfection de la façade, rue de la République, terminée cette année. Mais aussi des travaux importants, toujours en

cours, pour un meilleur aménagement intérieur et qui permettra de gagner en espace. Le magasin qui couvre déjà 2 800 m² récupère ainsi 60 m². Une disposition qui permet d'élargir encore davantage le panel des produits. « Déjà, nous sommes les seuls en France, hors grande chaîne de distribution, à vendre les marques de Galerie Lafayette. Mais par ailleurs, nous vendons des marques que l'on ne peut trouver nulle part ailleurs en ville, comme la marque de vêtements très tendance Mango à laquelle nous dédions 90 m². Cette marque n'était à ce jour distribuée que dans les villes de Lille, Metz et Paris.

Attentive à l'évolution du marché, la direction cherche ainsi à coller aux nouvelles attentes en développant un rayon maroquinerie mais aussi son offre de chaussures pour hommes avec des marques alternatives à celle proposées en centre-ville. « Il faut que les gens puissent trouver une large variété de produits allant de la bijouterie, au petit électroménager en passant par les jouets. » L'objectif est bien d'augmenter l'attractivité du magasin, dont la fréquentation avait baissé fortement lors de la suppression du stationnement des véhicules place Ducale en mars 2009. « J'estime la perte entre 800 000 et 1 millions d'euros. » Et



Aubin Jeanteur, directeur, propose une nouvelle physionomie au magasin Jeanteur qui cherche à attirer les Belges et les Hollandais.

pour récupérer de la clientèle, la stratégie est d'attirer les Belges. « L'idée est de faire comprendre que Charleville-Mézières est un peu la capitale des Ardennes. » Aussi, après avoir lancé plusieurs campagnes de pub dans

les journaux belges, il s'apprête à distribuer 40 000 exemplaires d'un dépliant de 36 pages de l'autre côté de la frontière (de Couvin à Bouillon). Tandis que 45 000 exemplaires seront distribués en France. Une opération

qui aura des répercussions positives autant pour la ville que pour la concurrence. « En effet, nous avons un vrai rôle moteur et cela ne peut être que bénéfique pour tout le monde », conclut Aubin Jeanteur.

EN BREF

Conférence RSE

A l'occasion de ses dix ans d'existence, le groupement d'employeurs Valemp Ardennes organise le jeudi 6 octobre, à partir de 15 heures au centre des congrès de Vieilles Forges, une conférence sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE), avec la présence de Frédéric Tibghien, conseiller d'État et président d'honneur de l'Observatoire sur le RSE.

Contact : 03.24.42.67.72.
 Fax : 03.24.42.31.72.
 Mail : contact@valemp-ardennes.fr
 Accès libre.
 Réservation souhaitée avant le 30 septembre.

Bâtiment

La fédération française bâtiment organise une réunion le lundi 24 octobre à 17 heures, 17 boulevard Gambetta à Charleville-Mézières. Les sujets abordés seront la présentation de l'Union maçonnerie générale (UMGO), le RT 2012 réglementation sismique, révision du DTU 21 et futur de la EN 13670 (norme européenne sur l'exécution des ouvrages en béton), règles de dimensionnement. Intervention Wilfried Pillard de l'UMGC
 Mail : audevaih@champagnebattiment.fr