

125 ANS
DE MODE !

Jeanteur

Le grand magasin des marques

De nouvelles marques, de nouveaux espaces

Les grands magasins Jeanteur, figure emblématique de la place Ducale et de la rue piétonne, fêtent leurs 125 ans et affichent une belle jeunesse. Nous avons interrogé Aubin Jeanteur, président du directoire des magasins pour en savoir plus sur les secrets de ce monument ardennais.

L'Ardennais : Les magasins Jeanteur fêtent leurs 125 ans, c'est un événement rare ?

AJ : C'est un très bel anniversaire. Peu de gens sont conscients du caractère totalement exceptionnel des grands magasins Jeanteur. Ce sont les uniques grands magasins français à enseigne familiale. Nés à Sedan en 1865 et présents sur la



lingerie, la parfumerie, les jouets et dans le secteur maison, arts de la table.

L'Ardennais : dans un monde qui évolue très vite, comment expliquez-vous votre longévité et l'attachement extraordinaire de tous les Ardennais à votre enseigne ?

AJ : Le secret tient à notre évolution permanente et à cet attachement que nous témoignent nos clients et amis tous les jours. Cet attachement vient du caractère unique de cette entreprise. Bien sûr, nous offrons un vaste choix de marques, nous offrons une très large gamme de prix. Notre



place Ducale depuis le 1^{er} octobre 1888. C'est une entreprise atypique, en mouvement permanent. Depuis 125 ans, Jeanteur est le grand magasin des Ardennes et des ardennais français et belges.

L'Ardennais : Pourquoi parler de 125 ans de mode ?

AJ : Parce que depuis 125 ans, Jeanteur offre les meilleurs produits et les meilleures marques aux Ardennais, dans un grand nombre de secteurs. Parce que la mode ne se limite pas au textile, elle se décline dans les accessoires, la bijouterie, la



magasin est superbe, moderne et considéré nationalement comme l'un des plus beaux. Surtout, nous offrons un accueil incomparable, une ambiance unique. Nous y travaillons en permanence. Notre culture d'entreprise est très forte et notre équipe est remarquable. La plus belle récompense est la fidélité de nos clients et des 55.000 porteurs de notre carte de fidélité. C'est cette alchimie qui a transformé notre grand magasin en un véritable monument local et régional. Nous nous ré-inventons tous les jours et chacun a à cœur d'accueillir la clientèle de la meilleure façon possible.



L'Ardennais : il est vrai que Jeanteur évolue sans cesse, que nous réservez vous cette année ?

AJ : nous avons profité de l'été pour aménager de nouveaux espaces. Desigual est arrivé en accessoires, femme et enfant, avec un très bel environnement coloré au 1^{er} étage. Gerry Weber a ouvert un superbe stand à l'étage femme. Fuchsia, Schmittgall, Inès de la Fressange complètent l'offre au rez-de-chaussée. Au sous-sol, l'espace cadeaux est réaménagé et voit le développement de l'offre Esteban et Smartbox. Le magasin homme a été



transformé l'année dernière avec l'arrivée d'Hugo Boss, l'ouverture d'un espace jean tendance autour de G Star, Levi's, Jack & Jones... et l'arrivée récente de Superdry. Notre offre évolue en permanence !

Par ailleurs, pour cet anniversaire, nous avons développé avec nos partenaires des produits Jeanteur de grande qualité et dont nous sommes très fiers. Des parapluies Neyrat-Jeanteur fabriqués en France, des chaussettes Arthur-Jeanteur fabriquées à Troyes, des calendriers Le Jacquard Français-Jeanteur fabriqués en France...

L'Ardennais : Bravo pour cette belle leçon de ténacité et d'optimisme, je suppose qu'un tel événement comprend également des cadeaux pour vos clients fidèles ?

AJ : Bien sûr ! Tous les porteurs de la carte de fidélité bénéficient du 2 au 7 octobre de 15 %* de remise sur tout le magasin et même de 20 %* de remise sur la parfumerie Nocibé. En plus, nous organisons jusqu'au 12 octobre un grand jeu de grattage avec plus de 15.000 € de lots à gagner.

*sauf points rouges, listes de mariage/naissance